

PERFORMANCE BRANDING WEB AGENCY

Weekly.

종합광고대행사 회사소개서

고객의 성공적인 비즈니스를 위한 데이터 기반의
퍼포먼스 마케팅 및 브랜드 솔루션

DATE

2026. 03

CONTACT

weekly@gmail.com

고문단 소개

Expert Insights for Your Business Growth

각 분야 최고 전문가들이 제안하는 최적의 솔루션



B2G & INFRASTRUCTURE ADVISOR

변준연

대형 프로젝트 및 B2G 네트워크 전략 고문

에너지 산업의 산증인이 제안하는 공공·대형 프로젝트 전략

주요 경력

- 한국전력공사 부사장 역임
- 대통령 훈장 수여 / 국가적 프로젝트 관리 권위자
- ESG·에너지·글로벌 인프라 비즈니스 전문가

ROLE

공공(B2G)·에너지·건설 분야 대형 광고주 대응 및 ESG 경영·거시적 비즈니스 전략 최고 수준 자문



CREATIVE & VIDEO ADVISOR

안현진

크리에이티브 & 브랜딩 방향성 총괄 고문

크리에이티브 디렉터가 제안하는 임팩트 있는 영상 전략

주요 경력

- 영상 기획·제작 전문가 / 크리에이티브 디렉터
- 브랜드 광고 영상 캠페인 다수 기획 및 제작
- 콘텐츠 전략 · 영상 퍼포먼스 최적화 전문가

ROLE

마케팅 및 브랜딩 전략 방향성 제시 및 크리에이티브 총괄



MARKETING & CONSULTING ADVISOR

김경문

마케팅·컨설팅 전문가 고문

현장 경험과 트렌드 감각을 겸비한 비즈니스 멘토

주요 경력

- 前 비비드 플래닛 대표 / 드라마·영화 PD 출신
- 서울시의회 마케팅 자문위원
- 저서: 《자영업 트렌드 2024·2026》, 《외식업 마케팅의 모든 것》

ROLE

AI 마케팅 전략·외식 경영 트렌드 분석 기반 실전 비즈니스 컨설팅 자문

01 COMPANY OVERVIEW Weekly 회사소개

PERFORMANCE BRANDING WEB AGENCY

**고객의 성공을 위해
최적의 효율을 설계합니다.**

Weekly는 단순한 대행을 넘어 마케팅 효율(전환율)을 고려한 설계와 지속적인 유지보수 관리를 통해 고객사의 비즈니스 성장을 위한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.



DB 수집 및 분석

데이터 기반의 정교한 타겟팅과 매체 최적화를 통한 고효율 DB 확보



브랜드 웹사이트

예약, 쇼핑몰, 커머스 등 전환 중심의 복합 솔루션 연동 웹사이트 구축



크리에이티브 디자인

로고, 상세페이지, 카드뉴스 등 브랜드 아이덴티티를 담은 소재 제작



CRM + BPA

고객 관계 관리 및 업무 프로세스 자동화를 통한 운영 효율 극대화

조직도

유기적인 협업과 전문성을 기반으로 한 최적의 조직 구성

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



운영기획팀

프로젝트 전체 일정 및 리소스 관리,
광고주 커뮤니케이션 및 이슈 대응, KPI 설정 및
성과 분석 총괄

TECHNOLOGY TEAM



퍼포먼스팀

데이터 분석, 매체 최적화,
CPL 관리 및 DB 수집 전략, API 연동
CRM 및 비즈니스 자동화(BPA)

PERFORMANCE TEAM



크리에이티브팀

브랜딩 주도 _ 로고/BI 디자인, 상세페이지,
카드뉴스 및 영상 콘텐츠 제작

CREATIVE TEAM

유닛별 상세 역할

6개의 전문 유닛이 하나의 팀으로 움직이는 All-in-One 솔루션



Management (1)

- 프로젝트 전체 일정 및 리소스 관리
- 광고주 커뮤니케이션 및 이슈 대응
- KPI 설정 및 성과 분석 총괄



Strategy (1)

- IMC 캠페인 및 중장기 브랜드 전략
- 시장/경쟁사/타겟 Deep-Dive 분석
- 프로모션 기획 및 마케팅 Funnel 설계



Performance (1)

- 전 채널(Meta, Google, GA4 등) 운영
- 매체 최적화 및 실시간 데이터 모니터링
- ROAS/CPL 목표 달성을 위한 효율 최적화



Viral & Social (1)

- 인플루언서 및 체험단 캠페인 운영
- 커뮤니티 바이럴 및 언론 홍보(PR)
- SNS 채널 활성화 및 유저 인게이지먼트



Content (1)

- TV/IPTV 및 디지털 홍보 영상 제작
- 전환형 상세페이지 및 광고 소재 디자인
- 브랜드 아이덴티티 수립 및 가이드 제작



Tech & Dev (1)

- 브랜드/커머스 특화 웹사이트 구축
- CRM 및 비즈니스 자동화(BPA) 연동
- 시스템 유지보수 및 보안 관리

CORE ENGINE & CULTURE

성장 비결 | 일하는 방식

"오직 광고주만을 위한 One-Team"

Weekly는 단순한 대행사가 아닌, 고객사의 내부 팀처럼 움직입니다.
기획부터 실행, 디자인까지 모든 과정이 유기적으로 연결되어 최적의 성과를 도출합니다.

ALL-IN-ONE

Solution for Performance



통합 기획

단순 노출이 아닌
비즈니스 성장을 위한
정교한 캠페인 전략 수립



유기적 실행

기획 의도를 100% 반영한
전 채널 매체 핸들링 및
실시간 이슈 대응



퍼포먼스 디자인

전환율(CVR)을 고려한
브랜드 콘텐츠 및
랜딩 페이지 최적화 설계



데이터 최적화

지속적인 유지보수와
성과 분석을 통한
마케팅 효율 극대화

One-Team 솔루션 및 서비스 포트폴리오

광고주의 성공을 위해 기획부터 제작, 운영까지 유기적으로 연결된 통합 솔루션을 제공합니다.



Digital Marketing

- IMC 캠페인
- 브랜드 전략 수립
- 프로모션 기획



Performance

- 전 채널 핸들링
- 구글/Meta/Insta
- 유튜브/TikTok
- 매체 최적화



Viral & Social

- 체험단/인플루언서
- 언론 홍보
- 커뮤니티 바이럴



Content Creation

- TV 광고 (IPTV)
- 브랜드 홍보 영상
- 상세페이지 제작
- 브랜드 콘텐츠



Web & Production

- 기업 공식 홈페이지
- 예약/커머스 특화
- 복합 솔루션 연동
- 유지보수 관리

오직 광고주만을 위한 One-Team

단순 제작을 넘어, 마케팅 효율(전환율)을 고려한 설계와 지속적인 유지보수 관리를 지원합니다.

WEEKLY ALL-IN-ONE SOLUTION

마케팅 프로세스 및 리서치 역량

체계적인 운영 프로세스와 자체 솔루션 기반의 정교한 데이터 분석

STRATEGY

Marketing Operational Process

STEP 01

현황 분석

- ✓ 광고운영 분석
- ✓ 미디어 환경 분석
- ✓ 경쟁사 모니터링

STEP 02

목표 설정

- ✓ 목표 단계 세분화
- ✓ KPI 수립
- ✓ 매체별 운영 계획

STEP 03

광고 운영

- ✓ 매체 최적화 운영
- ✓ 타겟 고도화
- ✓ 실시간 이슈 파악

STEP 04

효율 분석

- ✓ 매체/타겟 효율 분석
- ✓ 소재 성과 측정
- ✓ 인사이트 도출

INSIGHT

Research Capabilities

마켓 · 경쟁사 리서치

Daily / Weekly / Monthly 시장 동향 파악 및 업종별 Deep Dive 분석을 통한 실질적 대응 전략 도출

자체 솔루션 인사이트

업종별 HOT 키워드 및 광고 효율 데이터 분석, 경쟁 그룹 사이트 랭킹 및 주요 유입 키워드 분석

트렌드 인사이트 리포트

최신 광고 시장 트렌드 변화 및 국내외 성공 사례 정리를 통한 차별화된 매체 전략 및 상품 제안

오시는 길

Address

서울특별시 강남구 테헤란로 55길 31 2층

CONTACT

010-7589-0058

EMAIL

weekly@gmail.com

대중교통 이용 안내



지하철 이용 시

(노선 정보) (선릉역) 하차
(출구 번호) 5,7번 출구에서 도보 5분 거리



자가용 이용 시

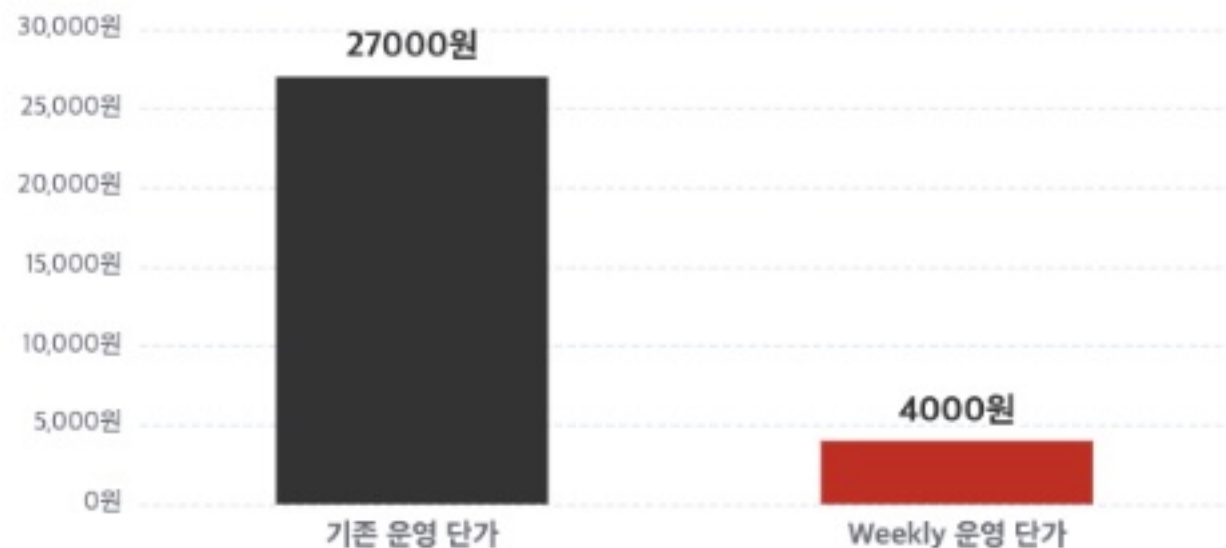
(사무실 주차장 사용 가능)

* 방문 전 미리 연락 주시면 원활한 주차 안내 및 미팅 준비를 도와드리겠습니다.

더루트 NGO

더루트 NGO 캠페인 DB 단가 절감 성과

참여자 모집 구조 설계를 통한 압도적 효율 달성



BEFORE
27,000원

AFTER
4,000원

Cost Reduction Rate
85% 절감

핵심 성공 요인 (Success Factors)

- ✓ **공익 캠페인 참여자 모집 구조 설계**
단순 광고 노출이 아닌, 타겟이 공감할 수 있는 캠페인 스토리텔링을 통해 참여 의향을 극대화했습니다.
- ✓ **참여 전환율 상승 및 인지도 개선**
랜딩 페이지 UI/UX 최적화를 통해 이탈률을 줄이고, 브랜드 신뢰도를 높이는 디자인 요소를 배치했습니다.
- ✓ **프랜차이즈형 DB 운용 체계**
지역별/가맹점별 타겟팅 최적화를 통해 효율적인 DB 수집 및 배분 시스템을 구축하여 확장을 지원합니다.

퍼포먼스 케이스: 취업연계 프로젝트

단기간 내 목표 인원을 성공적으로 모집한 취업 연계 마케팅 성과

최종 모집 성과

36명 모집

단기간 집중 모객 전략을 통해
전환 단가 최적화 및 목표 인원 조기 달성

◎ 핵심 성공 전략 (Core Strategy)

01 타겟 정밀 분석 및 세분화

취업 준비생 및 이직 희망자의 심리적 진입장벽을 분석하여 맞춤형 광고 매체 선정

02 고효율 콘텐츠 베리에이션

혜택 중심의 카피라이팅과 시각적 가독성을 높인 광고 소재 실시간 A/B 테스트

03 랜딩 페이지 최적화 (CRO)

이탈률을 최소화하고 즉각적인 신청을 유도하는 UI/UX 퍼널 설계



TIME EFFICIENCY

단기간 모집 달성



QUALITY CONTROL

적합 타겟 중심 모집

퍼포먼스 케이스: B2B 숙성육 유통 업체 확보

DB 마케팅 기반 신규 거래처 확보 및 유통 파트너 확장

B2B LEAD CONVERSION FUNNEL

STEP 01

타겟 세분화 광고 집행

프랜차이즈 본사 / 매장 사장 맞춤 타겟팅



STEP 02

신규 거래처 리드 확보

DB 기반 고효율 리드 수집 구조



STEP 03

문의 → 계약 전환 구조 구축

영업 퍼널 설계 및 자동화 시스템 적용



RESULT

유통 파트너 확장 달성

지속적 리드 유입 구조 완성

B2B 리드 전환 구조 구축으로
신규 거래처 확보 및 유통 파트너 확장

상세 성과

- 01 B2B 타겟 맞춤 광고 전략으로 신규 거래처 리드 확보
- 02 DB 기반 영업 퍼널 설계 → 문의 → 계약 전환 구조 구축
- 03 광고 최적화 및 자동화 시스템 도입으로 지속적인 리드 유입 구조 완성
- 04 타겟 세분화(프랜차이즈 본사 / 매장 사장)로 전환 효율 상승

Campaign Result

- ✓ B2B 유통 파트너 확보
퍼포먼스 마케팅 기반 확장
- ✓ 문의 → 계약 전환 퍼널 구축
DB 기반 영업 구조 설계
- ✓ 타겟 세분화 전환 효율 상승
프랜차이즈 본사 / 매장 사장 분리
- ✓ 자동화 리드 유입 구조 완성
광고 최적화 + 자동화 시스템

퍼포먼스 케이스: 하버드 최고경영자 과정 오프닝 세레모니

B2B 타겟 기반 캠페인으로 고관여 VIP 참여자 100명 유치 달성

CAMPAIGN RESULT

64명

세레모니 VIP 참여 유치 달성

— Harvard Executive Program

관심 리드

250명+

총 DB 확보

참석 전환율

40%

신청→참석

리드 품질

VIP

기업 대표 중심

DB 확보 → 초청 → 참석으로 이어지는
프리미엄 전환 퍼널 구축

상세 성과

- 01 기업 대표 및 고소득층 타겟팅으로 프리미엄 리드 확보
- 02 DB 마케팅 기반 참석 신청 전환 구조 설계 및 운영
- 03 콘텐츠 + 광고 전략으로 고관여 고객 유입 증가
- 04 오프닝 세레모니 64명 이상 참여 유치 달성

Campaign Result

- ✓ 하이엔드 B2B 타겟 캠페인 설계
하버드 최고경영자 과정 대상
- ✓ 프리미엄 전환 퍼널 구축
DB 확보 → 초청 → 참석
- ✓ VIP 맞춤 메시지 전략
고품질 리드 확보
- ✓ 브랜드 신뢰도 기반 콘텐츠
참여율 극대화

퍼포먼스 케이스: EMS Academy 신규 수강생 모집

DB 단가 72% 절감 및 신규 수강 문의 증대

CAMPAIGN RESULT

72%

DB 단가 절감 달성

— Cost Efficiency Maximized

↓ DB 단가 72% 절감
퍼포먼스 광고 구조 개선

👥 고품질 수강 문의 증가
타겟 세분화 + 영상 콘텐츠

🔬 A/B 테스트 기반 소재 최적화
지속적 전환율 개선

타겟팅 광고 및 영상 콘텐츠 최적화로
리드 확보 비용 대폭 절감

📈 상세 성과

- 01 DB 단가 72% 절감 — 광고 효율 대폭 개선
- 02 타겟 맞춤 광고 전략으로 고품질 문의 증가
- 03 영상 콘텐츠 기반 광고 운영으로 유입 및 관심도 상승
- 04 광고 소재 A/B 테스트를 통한 전환율 지속 개선

🏆 Campaign Result

- ✓ DB 단가 72% 절감
퍼포먼스 광고 구조 개선
- ✓ 타겟 세분화 전환율 상승
비효율 유입 제거
- ✓ 영상 콘텐츠 기반 리드 확보
관심도 높은 고품질 유입
- ✓ 데이터 기반 A/B 테스트
지속적 광고 최적화

지구힐링문화 재단 캠페인 및 모집형 프로젝트

심리적 진입장벽을 낮추는 타겟 맞춤형 퍼포먼스 전략

TOTAL LEADS

960명

단기 캠페인 내 신청 문의 확보

COST PER LEAD (CPL)

7,000원대

타겟 정밀 타겟팅을 통한 비용 최적화

핵심 성공 요인 (Success Factors)



타겟 심리 기반 카피라이팅

잠재 고객이 느끼는 심리적 진입장벽과 거부감을 분석하여, 혜택 중심이 아닌 '공감'과 '필요성' 중심의 메시지 설계로 참여 유도.



고효율 랜딩 페이지 구조 설계

불필요한 단계를 제거하고 핵심 정보를 직관적으로 배치한 Funnel 최적화 설계를 통해 이탈률 최소화 및 전환율 극대화.



Insight

단순한 광고 노출이 아닌, 타겟의 행동 패턴을 고려한 UX/UI와 설득력 있는 크리에이티브의 결합이 고효율 DB 수집의 핵심입니다.



브랜딩 및 웹사이트 구축 전략

단순 제작을 넘어, **마케팅 효율(전환율)**을 극대화하는 Weekly만의 솔루션



STEP 01

브랜드 컨셉 도출

비즈니스 본질 파악 및 핵심 가치 정의. 타겟 심리를 자극하는 브랜드 페르소나와 메시지 구축.



STEP 02

전환 중심 UI/UX

사용자 경험 최적화 및 구매/문의 전환 동선 설계. 브랜드 정체성을 시각화하는 감각적 디자인.



STEP 03

고도화 시스템 구축

예약, 쇼핑몰, 본인인증 등 비즈니스 특화 기능 구현. 다양한 API 및 솔루션 유연 연동.



STEP 04

데이터 기반 최적화

GA4 등 분석 툴 연동을 통한 효율 추적. 지속적인 유지보수 및 퍼포먼스 고도화 관리.

CORE VALUE

**PERFORMANCE
BRANDING**

"성장에는 독기가 아니라, 온기가 필요하니까" - 가치를 숫자로 증명하는 웹 사이트

UI/UX

CRM

SEO

웹사이트 제작 사례: 엘더가든

상담 및 컨설팅 신청 기능을 중심으로 고객 접점을 극대화한 전문 기업 웹사이트

🎯 제작 전략 (Strategic Objective)

상담/컨설팅 전문 회사로서의 신뢰도를 높이기 위한 전문적인 UI 디자인과 방문자가 즉각적으로 반응할 수 있는 상담 신청 퍼널(Funnel)을 설계했습니다.



상담 예약 시스템

직관적인 폼 구성을 통해 이탈률을 최소화하고 전환 효율을 높인 신청 시스템 구축



전문가 브랜딩

컨설팅 역량을 강조하는 포트폴리오 섹션과 신뢰감을 주는 컬러 팔레트 적용

• 기대 효과 및 성과

- ✓ 웹사이트 방문 고객의 상담 전환율(CVR) 향상
- ✓ 통합 관리 시스템을 통한 효율적인 잠재 고객 DB 확보

CONVERSION FLOW 전환 최적화 프로세스

01 신뢰 기반 랜딩
전문성 강조 및 문제 해결 제시



02 상담/컨설팅 신청
간편 신청 시스템 및 개인정보 보안



03 고객 접점 확보
매칭 완료 및 후속 관리 CRM 연동

"단순한 홈페이지를 넘어 비즈니스 성장의 엔진이 됩니다."

제니(JENNIE) 일본·유럽 투어 공연 제안서 기획 및 디자인

글로벌 아티스트의 아이덴티티를 담은 프리미엄 비즈니스 제안 솔루션 (KR 및 CN 버전 제작)

💡 기획 전략 (Strategy)

CONCEPT

"The Ruby Experience"

제니의 첫 솔로 정규 앨범 'Ruby'의 무드를 반영하여 강렬하고 세련된 비주얼 아이덴티티를 구축했습니다. 아티스트의 독보적인 아우라를 시각화하는 데 집중했습니다.

TARGETING

글로벌 비즈니스 파트너십

일본 및 유럽 시장의 대형 공연 기획사와 브랜드 파트너를 타겟으로 하여, 글로벌 스탠다드에 부합하는 전문성과 프리미엄 감성을 동시에 전달했습니다.

DESIGN IMPLEMENTATION



Premium Visuals

블랙 & 레드 톤의 대비를 활용한 럭셔리하고 트렌디한 디자인 톤앤매너 구축



Global Layout

가독성 높은 그리드 시스템과 감각적인 타이포그래피로 정보 전달력 극대화

기대 효과 및 성과

- ✓ 아티스트 브랜드 가치 극대화를 통한 성공적인 투어 유치 지원
- ✓ 글로벌 파트너사 대상 높은 신뢰도 및 전문성 확보
- ✓ 투어 관련 스폰서십 및 브랜드 협업 기회 창출



Thank you.

Weekly는 귀사의 성공적인 비즈니스 파트너로서 최선을 다하겠습니다.